



T.C
YAŞAR ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL MEDYA KULLANIMI USUL VE ESASLARI

BİRİNCİ BÖLÜM
Amaç, Kapsam

Amaç

MADDE 1- (1) Bu usul ve esasların amacı, Yaşar Üniversitesi kurum kimliğinin ve mesajlarının, sosyal medya platformlarından paylaşılması, üniversitenin vizyon ve hedeflerinin olumlu bir şekilde desteklenmesidir.

Kapsam

MADDE 2- (1) Bu usul ve esaslar, Yaşar Üniversitesi'nde akademik, idari personel ile Yaşar Üniversitesi öğrencilerini kapsar; üniversite adına kurulan herhangi bir sosyal medya hesabının doğru kullanılması, hesapların yönetimi ve içerik üretilmesi konusunda yön gösterir.

İKİNCİ BÖLÜM
Sosyal Medya İçerik Politikası

İçerik yönetimi

MADDE 3- (1) Yaşar Üniversitesi Sosyal Medya Birimi; üniversite içerisinde ortak bir iletişim dili oluşturmak amacıyla projeler üretir. Bu proje içeriklerini, Yaşar Üniversitesi'nin kurumsal kimliğini güçlendirmek ve saygınlığını arttırmaya yardımcı olacak şekilde üretir.

(2) Üniversite'nin sosyal medya hesaplarında kurumun gizlilik politikasına göre paylaşım yapılarak Yaşar Üniversitesi'nin hedef kitlesi ile etkileşimini sürdüreceği her türlü içeriğe yer verilir.

(3) Sosyal medya hesaplarında, toplumsal olaylarla ilgili paylaşımlar Yaşar Üniversitesi ilke ve değerleri doğrultusunda yapılır, paylaşımlarda; hiçbir kimseyi, kurumu, inancı, ırkı, cinsiyeti, kültürü aşağılayıcı, küçük düşürücü veya hedef gösterici ifade, ses ve görsellere yer verilmez.

(4) Şiddeti özendirici, korkuyu yaygınlaştırıcı, travmalara yol açıcı, eşitlik ve adalet ilkelerini zedeleyici, insan onurunu küçültücü, ayrımcılığı teşvik edici içerikteki paylaşımlar hesaplarda yer almaz.

(5) Üniversite'nin sosyal medya hesaplarına gelen soru ve yorumlar mümkün olan en kısa süre içerisinde cevaplandırılır.

(6) Üniversite'nin sosyal medya içerik politikasına ve kurumsal değerlerine uygun olmayan, ayrıca küfür ve hakaret içeren soru ve yorumlar Yaşar Üniversitesi sosyal medya ekibi tarafından kaldırılır.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM Hesap Politikası

Resmi hesaplar

MADDE 4- (1) Yaşar Üniversitesi kurumsal hesapları aşağıda belirtilmiştir, bu hesaplar dışında Yaşar Üniversitesi adını kullanarak açılmış olan hesaplardaki paylaşımlardan Yaşar Üniversitesi sorumlu değildir.

Facebook → <https://www.facebook.com/YasarUniv>

Twitter → <https://twitter.com/YasarUniv>

Instagram → <https://www.instagram.com/YasarUniv>

Google Plus → <https://plus.google.com/+yaşarüniversitesi>

Youtube → <https://www.youtube.com/user/YasarUniversity>

Snapchat → https://www.snapchat.com/add/yasar_univ

Akademik/İdari birimler ve öğrenci toplulukları hesap politikası

MADDE 5- (1) Üniversite'nin akademik, idari birimlerinin ve öğrenci topluluklarının sosyal medya hesaplarındaki paylaşımlarının madde 3' de yazılı ilkelere uyması gerekir.

(2) Yeni açılması planlanan akademik, idari birimler ile öğrenci topluluklarının sosyal medya hesaplarının sorumluları Halkla İlişkiler Tanıtım Pazarlama Müdürlüğü'ne bilgi verir.

Kişisel hesap politikası

MADDE 6- (1) Sosyal medyada kişisel hesabı olan Yaşar Üniversitesi personelinin ve öğrencilerinin üniversite ile ilgili gizli ve hassas konularda kişisel fikirlerini paylaşmaması, üniversitenin kurumsal kimliğine zarar verebilecek davranışlardan uzak durması, toplumda infial yaratıcı yorumlardan kaçınmaları beklenir.

Kimliği belli olmayan hesap politikası

MADDE 7- (1) Yaşar Üniversitesi kurumsal resmi sosyal medya hesapları dışında kurum adı, unvanı ve logosuyla üniversite, kurum yöneticileri ve personeli hakkında hesap açılmaz. Bu şekilde açılmış olan hesapların yöneticileri Yaşar Üniversitesi Sosyal Medya Ekibi tarafından uyarılır.

(2) Hesap yöneticilerinin davranışlarına devam etmesi durumunda Yaşar Üniversitesi tarafından yasal süreç başlatılır.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM Son Hükümler

Yürürlük

MADDE 8- (1) Bu usul ve esaslar, Rektör tarafından onaylandığı tarihte yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 9- (1) Bu usul ve esasları Yaşar Üniversitesi Rektörü yürütür.

Rektör tarafından onaylandığı tarih: 02.11.2017